

# Interventi per la valorizzazione della murgia e della gravina che abbracciano MATERA, capitale della cultura.

L.R. 40/2016 (art. 20-21), L.R. 67/2017 (artt. 42 e 78), L.R. 68/2017.  
Delibera di Giunta Regionale 693 del 24/04/2018



Operazione cofinanziata dall'UE a valere sul PO FESR - FSE 2014/2020 della Regione Puglia - ASSE VI - Azione 6.7 e Asse XIII subazione 13.1b

# OBIETTIVI

---

**La Regione Puglia ha previsto,**  
nell'ambito della Legge di stabilità regionale 2018 e  
della Legge di approvazione del bilancio di previsione  
2018-2020,  
**un concreto sostegno ad iniziative sperimentali  
volte a favorire la valorizzazione e la fruizione del  
patrimonio storico, architettonico, archeologico e  
culturale regionale  
da parte dei flussi del turismo culturale nazionale  
ed internazionale che visiteranno  
MATERA, Capitale Europea della Cultura nel 2019.**

# STRATEGIE DI AZIONE

---

## SOSTENERE

un percorso di promozione dell'offerta culturale dei territori contigui a Matera e che, nell'insieme, costituiscono un unicum culturale e paesaggistico-morfologico con la gravina materana.

## CREARE

modelli per la sperimentazione di iniziative di valorizzazione integrata del patrimonio culturale a partire dai territori pugliesi dell'Alta Murgia, quale area pilota.

## APPROVARE

Operazioni per potenziare e diversificare l'offerta e le modalità di fruizione del patrimonio culturale pugliese, valorizzando le identità comuni ai territori della Puglia e della Lucania.

# Ente Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Protocollo MISE, MIBACT, Regione Puglia, Parco Nazionale Alta Murgia

- ✓ **LA MURGIA ABBRACCIA MATERA** – 340 mila Euro
- ✓ **PIANO DI GESTIONE INTEGRATO DEI SITI UNESCO DELLA PUGLIA** – 540 mila Euro
- ✓ **TRENO VERDE DEI PARCHI DELLA PUGLIA** – 420 mila Euro

Azioni di promozione della fruizione e della conoscenza del patrimonio culturale

## **I MUSEI RACCONTANO LA PUGLIA**

200 mila Euro

## **PERCORSO DIDATTICO DALL'ARCO IONICO ALLA FOSSA BRADANICA**

1 milione di Euro

# SCHEDA A1

Protocollo MISE, MIBACT, Regione Puglia, Parco Nazionale Alta Murgia

## LA MURGIA ABBRACCIA MATERA

### A CHI SI RIVOLGE?

Antichi tracciati, come la via Appia, e nel confine più stretto del materiano ovvero, i territori dei comuni di Gravina, Altamura, Santeramo, Laterza e Ginosa (nell'area del Parco).

### QUALI SOGGETTI COINVOLGIAMO?

Regione Puglia Assessorato competente. Agenzie e strutture operative in materia della Regione Puglia. Partecipazione società e imprese private interessate (Cam. Com di Bari). Green Jobs, Servizio Civile; Alternanza scuola lavoro "youth work" (reso in italiano con "animazione socio-educativa") dei giovani delle scuole superiori del parco.

# SCHEDA A1

Protocollo MISE, MIBACT, Regione Puglia, Parco Nazionale Alta Murgia

## COSA SPERIMENTIAMO?

- ✓ Valorizzazione degli antichi tracciati, come la Via Appia e nel confine più ristretto del materano. In tale territorio sono presenti, infatti, peculiari manufatti rurali che per secoli hanno costituito le "fabbriche" di un sistema di allevamento ovino di notevoli proporzioni. Si tratta, in particolare, delle masserie per pecore, i cosiddetti jazzi e delle poste del territorio murgiano, delle piscine, cisterne e abbeveratoi e di tutti i manufatti storici legati alla pastorizia.

## COSA FINANZIAMO?

- ✓ spese relative a professionalità (esperti di progettazione culturale, di marketing culturale, animazione culturale e scientifica; esperti di educazione, visite guidate);
- ✓ materiali per laboratori e visite guidate;
- ✓ gadget, benefit;
- ✓ servizi culturali.

## DOTAZIONE FINANZIARIA

340 mila Euro

# SCHEDA A2

Protocollo MISE, MIBACT, Regione Puglia, Parco Nazionale Alta Murgia

## PIANO DI GESTIONE INTEGRATO DEI SITI UNESCO DELLA PUGLIA

### A CHI SI RIVOLGE?

Ai territori pugliesi dell'Alta Murgia limitrofi a quello della Città di Matera.

### QUALI SOGGETTI COINVOLGIAMO?

Regione Puglia Assessorato competente, Agenzie e strutture operative in materia della Regione Puglia, Ufficio UNESCO MIBACT, Officina del Piano del Parco. Società e imprese culturali pubbliche e private interessate (progetto Mirabilia delle Camere di Commercio); Green Jobs Alta Murgia, Murgia Valley, Servizio Civile, alternanza scuola lavoro "youth work" (reso in italiano con "animazione socio-educativa") dei giovani delle scuole superiori del parco.

# SCHEDA A2

Protocollo MISE, MIBACT, Regione Puglia, Parco Nazionale Alta Murgia

## COSA SPERIMENTIAMO?

Promuovere e redigere un **PIANO DI GESTIONE INTEGRATO** dei siti UNESCO della Puglia per la messa in valore della fruibilità dei siti UNESCO con itinerari e servizi integrati in cooperazione con il Polo Museale della Puglia MIBACT e per candidare l'estensione del sito UNESCO di Castel del Monte all'intero territorio del Parco Nazionale dell'Alta Murgia. Promuovere la Murgia quale territorio cerniera tra i 3 siti UNESCO: Castel del Monte, Alberobello, Matera.

## COSA FINANZIAMO?

- ✓ spese relative a professionalità (esperti di progettazione culturale, di marketing culturale, animazione culturale e scientifica; esperti di educazione, visite guidate);
- ✓ materiali per laboratori e visite guidate;
- ✓ gadget, benefit;
- ✓ servizi culturali.

## DOTAZIONE FINANZIARIA

540 mila Euro



# SCHEDA A3

Protocollo MISE, MIBACT, Regione Puglia, Parco Nazionale Alta Murgia

## TRENO VERDE DEI PARCHI DELLA PUGLIA

### A CHI SI RIVOLGE?

Comunità locali, operatori turistici, comuni del Parco Nazionale Alta Murgia, Parchi Nazionali e Regionali della Puglia.

### QUALI SOGGETTI COINVOLGIAMO?

Regione Puglia Assessorato competente, agenzie e strutture operative in materia della Regione Puglia, coinvolgimento delle società che gestiscono reti ferroviarie pubbliche/private. Partecipazione società e imprese private interessate, Green Jobs, Murgia Valley.

# SCHEDA A3

Protocollo MISE, MIBACT, Regione Puglia, Parco Nazionale Alta Murgia

## COSA SPERIMENTIAMO?

Ideazione e sperimentazione di modelli e strategie, da sviluppare lungo le tratte ferroviarie dismesse della Puglia, caratterizzate da particolare pregio culturale, paesaggistico e turistico, per la realizzazione di percorsi pubblici funzionali alla riscoperta e valorizzazione dei territori, alla fruizione integrata dei beni di valenza storica e culturale nonché alla promozione e salvaguardia dell'identità dei luoghi.

## COSA FINANZIAMO?

- ✓ spese relative a professionalità (esperti di progettazione culturale, di marketing culturale, animazione culturale e scientifica; esperti di educazione, visite guidate);
- ✓ materiali per laboratori e visite guidate;
- ✓ gadget, benefit;
- ✓ servizi culturali.

## DOTAZIONE FINANZIARIA

420 mila Euro

# SCHEDA B1

Azioni di promozione della fruizione  
e della conoscenza del patrimonio culturale

## I MUSEI RACCONTANO LA PUGLIA

### A CHI SI RIVOLGE?

Bambini e ragazzi fino a 13 anni  
e famiglie per avvicinarli alla  
fruizione consapevole  
e alla conoscenza  
dei beni culturali, degli istituti  
e dei luoghi della cultura pugliesi  
con specifico riferimento ai Musei.

### QUALI SOGGETTI COINVOLGIAMO?

Organizzazione di HUB CULTURALI  
distribuiti sul territorio pugliese,  
aggregazioni di istituti culturali  
territoriali per le province di  
Foggia, Bari, Brindisi, Taranto e  
Lecce. Aggregazione "tipo": museo  
civico capofila, polo biblio-museale  
e/o altro museo e istituto  
scolastico.

# SCHEDA B1

## Azioni di promozione della fruizione e della conoscenza del patrimonio culturale

### COSA SPERIMENTIAMO?

- ✓ visite e laboratori didattici su storia e archeologia;
- ✓ letture tattili dei libri su scienza arte e musica nei Musei individuati per scuole dell'Infanzia e famiglie (età 0/6 anni);
- ✓ spettacolo teatrale scientifico e storico su popoli italici nei Musei per tutti (famiglie e scuole);
- ✓ piano di comunicazione del progetto;
- ✓ realizzazione di video.

### COSA FINANZIAMO?

- ✓ spese relative a professionalità (esperti di didattica museale / animazione culturale e scientifica; esperti di educazione per la lettura anche a bambini disabili della vista o altre disabilità (letture libri tattili fascia d'età 0/6 anni nei musei; esperti di teatro narrante; personale dei Musei);
- ✓ materiali per laboratori e visite guidate;
- ✓ gadget, benefit;
- ✓ servizi culturali.

### DOTAZIONE FINANZIARIA

200 mila Euro

# SCHEDA B1

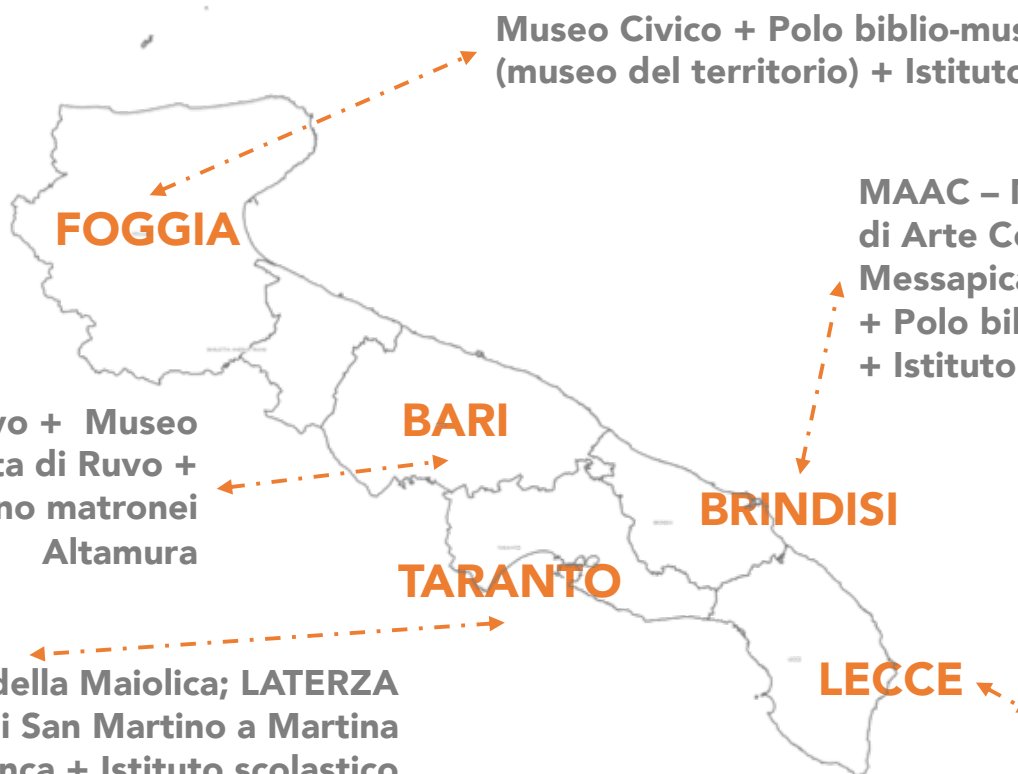
## Azioni di promozione della fruizione e della conoscenza del patrimonio culturale

### ESEMPIO 1

Museo civico capofila, polo biblio-museale e/o altro museo e istituto scolastico.

Museo del Libro di Ruvo + Museo archeologico nazionale Jatta di Ruvo + MUDIMA museo diocesano matronei Altamura

MUMA museo della Maiolica; LATERZA + MUBA museo di San Martino a Martina Franca + Istituto scolastico



Museo Civico + Polo biblio-museale (museo del territorio) + Istituto scolastico

MAAC – Museo Archeologico e di Arte Contemporanea – Ceglie Messapica + Polo biblio-museale di Brindisi + Istituto scolastico/museo

Nuovo Museo Archeologico di UGENTO + Polo biblio-museale di Lecce (Castromediano?) + Istituto scolastico/altro museo

# SCHEDA B2

Azioni di promozione della fruizione  
e della conoscenza del patrimonio culturale

## PERCORSO DIDATTICO DALL'ARCO IONICO ALLA FOSSA BRADANICA

### A CHI SI RIVOLGE?

Comunità locali, famiglie con  
bambini, scolaresche, operatori  
del restauro, turisti.

### QUALI SOGGETTI COINVOLGIAMO?

Polo Museale della Puglia  
(MiBACT), Comuni, Enti Pubblici.

# SCHEDA B2

## Azioni di promozione della fruizione e della conoscenza del patrimonio culturale

### COSA SPERIMENTIAMO?

La valorizzazione della Murgia e della gravina che abbracciano Matera, capitale europea della cultura, attraverso il restauro degli affreschi in grotta della civiltà rupestre in Puglia ed un percorso didattico di valorizzazione dall'arco jonico alla fossa bradanica lungo il confine materano e l'allestimento didattico-simulativo di un cantiere di restauro di un affresco presso un museo individuato dal polo museale della Puglia in collegamento con i cantieri reali.

### COSA FINANZIAMO?

- ✓ spese relative a professionalità (esperti di didattica museale / animazione culturale e scientifica; esperti di educazione, visite guidate ecc.);
- ✓ materiali per laboratori e visite guidate;
- ✓ gadget, benefit;
- ✓ servizi culturali.

### DOTAZIONE FINANZIARIA

1 milione di Euro

## Base di partenza

La Regione Puglia ha interrogato, tramite questionario, n. 99 musei finanziati dal bando musei del 2012. Dei 99 musei, hanno risposto n. 36 musei.

Fra questi, sono stati scelti quelli che superavano la soglia > 50% della coerenza con gli «standard» previsti dalla DGR 1285 /2015 e dai «Livelli uniformi di qualità per la valorizzazione dei musei» (poi DM 113 del 2018).

### ESEMPIO 1

Museo civico capofila, polo biblio-museale e/o altro museo e istituto scolastico.

