



REGIONE PUGLIA  
ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE  
GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI  
REGIONE VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

# SMART-In

Puglia

SOSTEGNO MEMORIA ARTI RESILIENZA TERRITORIO INGEGNO

## BIBLIOTECHE DI COMUNITÀ

- I RISULTATI -

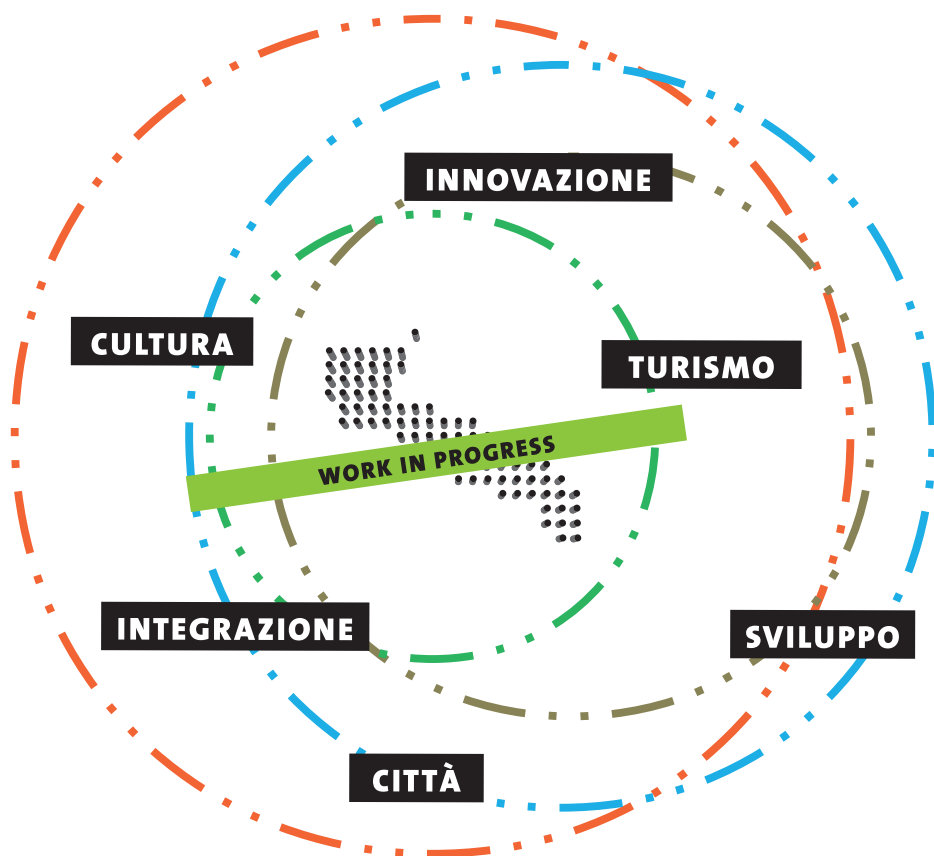


### COMMUNITY LIBRARY

*Un grande bando pubblico per la **valorizzazione**,  
la **fruizione** e il **restauro** dei beni culturali*

i Quaderni: Speciale Fiera

**L'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia sostiene e rilancia il patrimonio culturale con la strategia Smart-In Puglia, un grande bando pubblico per la valorizzazione, la fruizione e il restauro dei beni culturali.**



**COMMUNITY  
LIBRARY**  
BIBLIOTECHE DI COMUNITÀ



**LABORATORI  
DI FRUIZIONE**



**4**  
**MACROAREE**  
**1**  
**GRANDE  
BANDO  
PUBBLICO**



**EMPORIO DELLA  
CREATIVITÀ**



**TEATRI STORICI**



Se pensiamo alla Puglia come a una regione di talento e creatività quale è, non possiamo immaginare un futuro senza cultura, senza innovazione, senza ricerca, senza che queste nuove professionalità abbiano occasioni per esprimersi e produrre economia, lavoro. È questo il bagaglio più prezioso che ci siamo portati dietro nel passaggio dallo Sviluppo Economico all'Industria Turistica e Culturale. Per anni la cultura è stata vista come una cenerentola. Poi, qualcosa è cambiato. Sono cambiate le aspettative sulla qualità della vita, i bisogni, i mercati, la domanda e, quindi, l'offerta. In un tempo e in un mondo che si evolvono così velocemente la cultura è diventata l'ancora che ci trattiene, che costruisce appartenenza e cittadinanza. Noi non partivamo da zero. Il terreno era già fertile. Occorreva, però, lanciare il seme di una idea della cultura che, senza prescindere dal valore in sé, sapesse farsi carico anche del destino economico di una Regione, a partire dal rafforzamento del sistema delle imprese e dalla valorizzazione dei luoghi e delle istituzioni culturali.

Per questo abbiamo lanciato la sfida "non più un euro per il restauro senza un progetto di fruizione", per questo abbiamo investito sulla pianificazione strategica, per andare oltre il tempo effimero di una programmazione per eventi e guardare alle generazioni. Da qui la scelta di intervenire sulla infrastrutturazione del sistema culturale. Per dare tempo al seme di germogliare e dare frutti. In quest'ottica s'inserisce la strategia Smart In e, in particolare, l'avviso sulle Biblioteche di Comunità. La più grande operazione di infrastrutturazione culturale d'Italia. Proprio qui, in Puglia: 123 nuovi presidi di comunità, per 120 milioni di euro, distribuiti in tutto il territorio pugliese attraverso una rete capillare e integrata.

Ogni città adesso avrà finalmente la sua Biblioteca di comunità, dalla più piccola fino alle aree metropolitane, dal Gargano al Salento. Una biblioteca che ha immaginato e contribuito a progettare prima di vederla prendere forma, in una delle più straordinarie pagine di partecipazione che la Puglia abbia mai vissuto. Una risposta forte e coraggiosa al problema irrisolto degli scarsi livelli di lettura rilevati dall'ISTAT che continuano ad attestare la Puglia agli ultimi posti tra le Regioni italiane. In un'Europa in cui la crescita e la ricchezza coincidono con la produzione e i consumi culturali noi puntiamo sul ruolo delle biblioteche di comunità nella costruzione di una nuova e più consapevole Cittadinanza Culturale"

**Assessore Regione Puglia**  
**Industria turistica e culturale, Gestione e valorizzazione dei beni culturali**

## COSA VOGLIAMO REALIZZARE?

Una Community Library, o biblioteca di comunità, è un **presidio di partecipazione e coesione culturale della comunità**; modello evoluto di biblioteca che offre servizi innovativi per la promozione della lettura e della cultura.

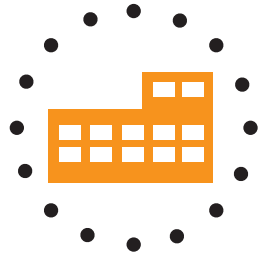
#presidio #coesioneculturale #comunità



## COME?

Sostenendo le **biblioteche scolastiche**, di Enti locali e Università, per interventi che implementino la **godibilità dello spazio** e lo impreziosiscano attraverso il **recupero/restauro di beni immobili**, favorendo la loro funzionalità mediante la dotazione di **strumenti e attrezzature adeguate e innovative**.

#biblioteche #recupero #restauro #strumentinnovativi

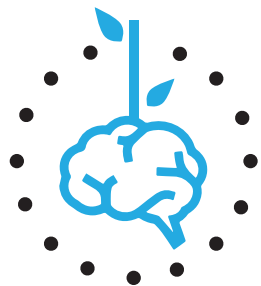


## COSA SPERIMENTIAMO?

Sviluppo di contenuti originali attraverso la realizzazione di esperienze come:

- **Sceneggiatura Disegnata**
- **Esperienze Ludiche applicate alla Lettura**
- **Scambio di Libri**
- **Storie Narrate**
- **Abbattimento di Barriere Percettive Culturali, Religiose e di Genere**

#storyboard #gamification #bookcrossing  
 #storytelling #inclusion



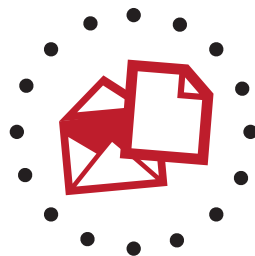
## CHI HA PARTECIPATO?

*Enti locali (comuni, province, città metropolitane), istituzioni scolastiche e universitarie proprietari di istituti e luoghi di cultura.*

*Hanno potuto partecipare anche soggetti gestori pubblici e/o privati.*

*Ciascun soggetto non ha potuto presentare più di 2 domande per il conseguimento del contributo e comunque non ha potuto presentare più di una domanda riferita allo stesso bene.*

*In entrambe le ipotesi le ulteriori domande sono state considerate inammissibili.*



## QUALI COSTI SOSTENIAMO?

- *lavori edili e impiantistici;*
- *attrezzature e allestimento finalizzati all'abbellimento dello spazio per l'incremento della fruizione e l'accessibilità del bene;*
- *spese per l'acquisto di libri nel limite massimo del 10% del finanziamento richiesto;*
- *start up, primo anno, per servizi di informazione e documentazione;*
- *start up, primo anno, di storytelling, storyboard, gamification;*
- *servizi di catalogazione e digitalizzazione del patrimonio librario.*



## COSA ABBIAMO VALUTATO?

- *progetto definitivo o esecutivo o l'unico livello di progettazione;*
- *piano di gestione dell'operazione;*
- *coerenza con l'Azione 6.7 del PO FESR 2014/2020;*
- *rispetto della clausola sociale di cui all'articolo 3 del Regolamento Regionale 31/2009.*



## COSA ABBIAMO PREMIATO?



- **ERGONOMIA** *Gli arredi sono il più possibile modulari ed ergonomici, con particolare riferimento alla fruizione da parte dell'infanzia.*



- **COMUNICAZIONE** *Il progetto prevede modalità di accesso friendly: gli spazi sono dotati di segnaletica semplice, chiara, efficace ed unitaria (brand identity).*



- **RICONOSCIBILITÀ** *L'utilizzo di materiali che favoriscono la visibilità dall'esterno degli spazi e che stimolano la percezione di continuità tra lo spazio esterno / città e quello interno.*



- **FRUIBILITÀ** *Il progetto prevede servizi/orari finalizzati alla maggiore fruibilità da parte della comunità, alla coesione e integrazione sociale.*



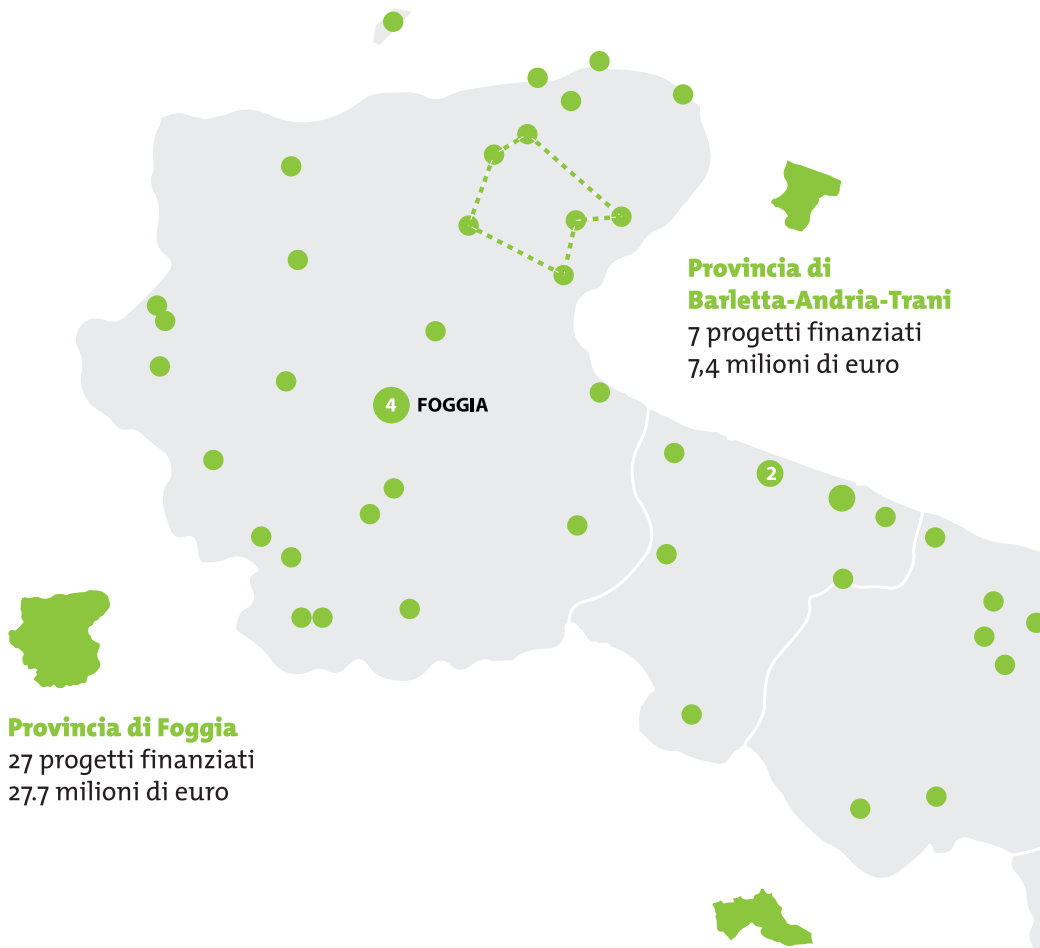
- **FINANZIABILITÀ** *Il progetto è risultato ammissibile, ma non finanziato in precedenti procedure di selezione pubblica della programmazione 2007/2013. Il Comune beneficiario rientra in un'area interna riconosciuta dalla Regione Puglia.*



- **SOSTENIBILITÀ** *Innovazioni nella conservazione del patrimonio grazie a soluzioni a basso impatto ambientale, tali da garantire un incremento dell'efficienza energetica.*



- **CONDIVISIONE** *L'intervento proposto è supportato da evidenza documentale che attesti che l'idea progettuale sia stata condivisa attraverso forme di partecipazione della comunità territoriale (ad esempio articolo 22 del D. Lgs. n. 50 del 2016).*



**Provincia di Barletta-Andria-Trani**

7 progetti finanziati  
7,4 milioni di euro

4 FOGGIA

2

**Provincia di Foggia**

27 progetti finanziati  
27,7 milioni di euro

**Provincia di Taranto**

13 progetti finanziati  
14,5 milioni di euro



**123** presìdi  
di comunità



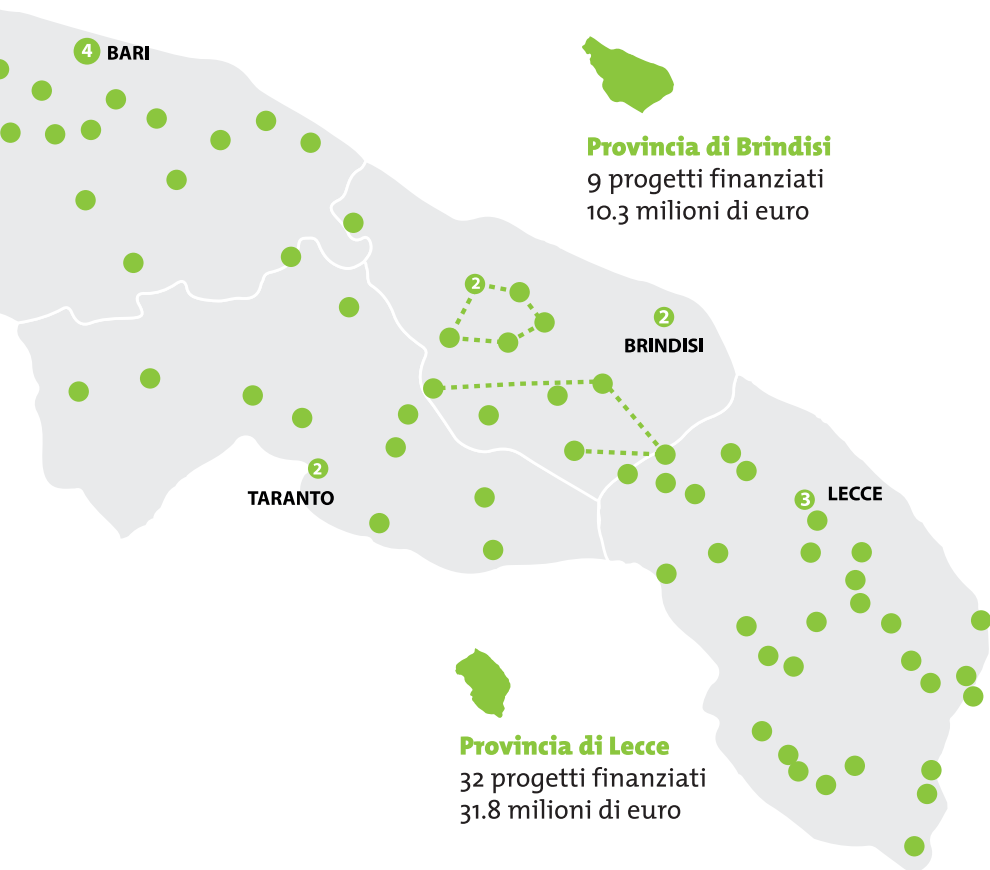
# 111 progetti finanziati

# 120 milioni di euro



## Provincia di Bari

23 progetti finanziati  
28.7 milioni di euro



## Provincia di Brindisi

9 progetti finanziati  
10.3 milioni di euro

## Provincia di Lecce

32 progetti finanziati  
31.8 milioni di euro

# SMART-IN Puglia

## Community Library:

### LA PROCEDURA IN PILLOLE



#### ● 15/06/2017 – Pubblicazione bando sul BURP

È stato indetto l'Avviso pubblico "Community Library: essenza di territorio, innovazione, comprensione nel segno del libro e della conoscenza".

#### ● 10/10/2017 – Scadenza Bando

#### ● 10/11/2017 – Scadenza Proroga

È stato prorogato il termine di scadenza per la presentazione delle istanze e della relativa documentazione richiesta dall'Avviso pubblico "Community Library, dal 10/10/2017 al 10/11/2017, allo scopo di garantire la massima partecipazione degli Enti locali interessati e consentire loro di completare in modo proficuo i processi partecipativi attivati sul territorio, anche ai fini della costruzione di progetti condivisi e realmente rispondenti ai bisogni delle comunità locali

#### ● TOTALE DOMANDE PRESENTATE

**N.162**

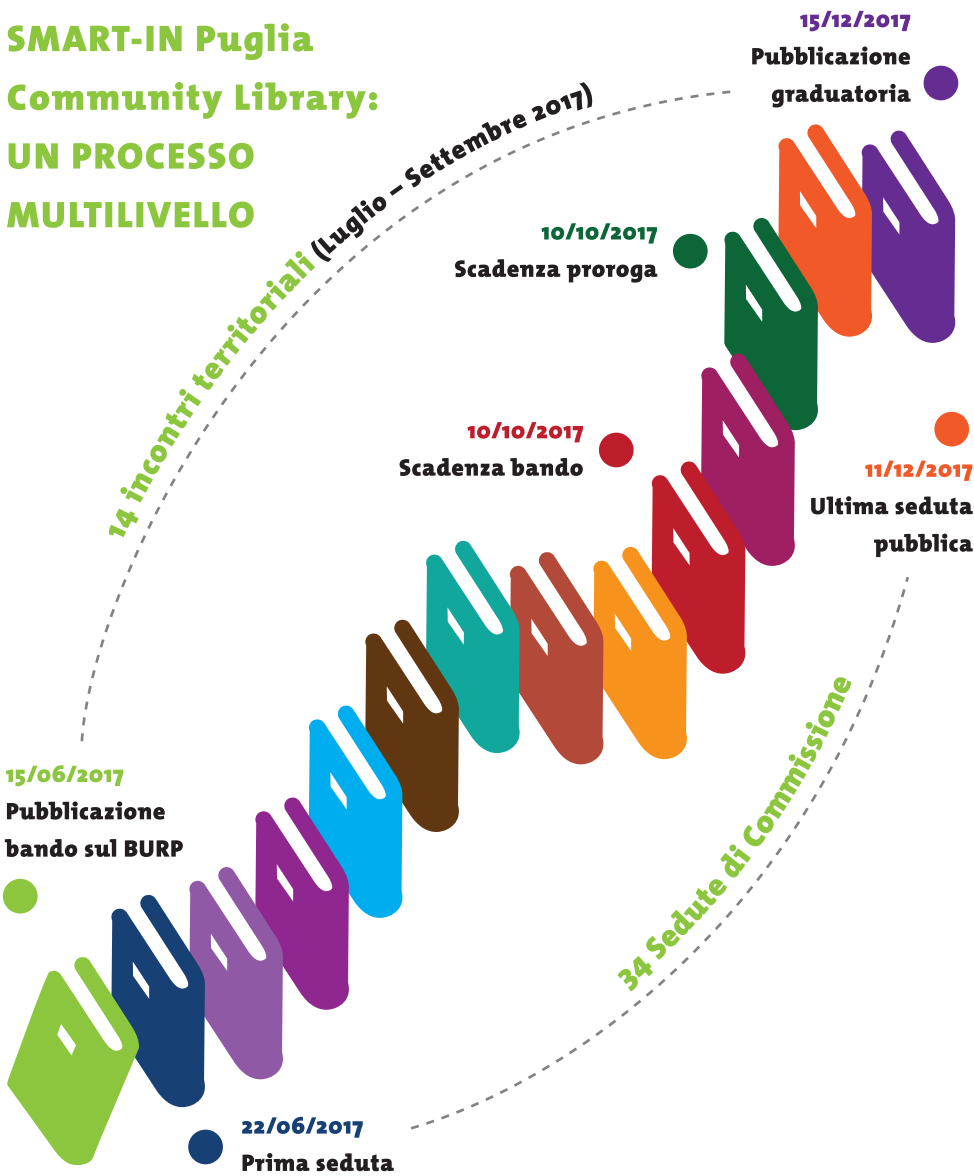
domande di finanziamento, delle quali n. 135 dichiarate ammissibili a finanziamento e n. 27 dichiarate inammissibili per un importo complessivo di circa 138M euro.

#### ● TOTALE SEDUTE COMMISSIONE

**N. 34**

Dal 22 giugno al 15 dicembre 2017 (come desumibile dai verbali della Commissione di valutazione delle domande di partecipazione all'Avviso pubblico "Community Library" e pubblicati sul sito istituzionale della Regione Puglia), la Commissione di valutazione ha esaminato n. 162 proposte progettuali, ritenendone ammissibili n. 135.

# SMART-IN Puglia Community Library: UN PROCESSO MULTILIVELLO



**43 i progetti già cantierabili**  
*esecutivi con pareri o unico livello di progettazione di servizi*

**35 i progetti con un soggetto gestore già individuato**

**62 i progetti condivisi con il territorio**  
*cittadini, altri enti e attori locali*

## INCONTRI TERRITORIALI

# COMMUNITY LIBRARY

NUMERO  
INCONTRI  
2017

14

650

NUMERO  
PARTECIPANTI  
2017

NUMERO  
QUESITI  
2017

150



### SOGGETTI COINVOLTI



*Province, Comuni, Città metropolitana di Bari, Uffici Scolastici (regionale e provinciali), Università (Bari, Foggia, Salento e Politecnico), Responsabili di Polo SBN di tutte le province, Segretariato regionale MIBACT e Soprintendenze, AIB, Partenariato, SAC, Parchi (Regionali e Nazionali), Consiglieri regionali (per il tramite della segretaria dell'Assessore Industria Turistica e Culturale), Distretto Puglia Creativa, Teca del Mediterraneo*

**AREA DI RIFERIMENTO**  
TUTTE LE PROVINCE DELLA PUGLIA  
(FG, BT, BA, BR, TA, LE)

**AREE INTERNE: POLI MUSEALI**

### Rappresentanti di:

*Accademie Belle Arti, Arcidiocesi, Associazioni, Biblioteche, Compagnie Teatrali, Comuni, Conservatori di musica, Cooperative, Distretti, Fondazioni, Istituti di ricerca, Istituti Scolastici, Musei, Parchi, Province, Sac, Società di servizi, Università.  
Liberi professionisti, studenti.*



## DATE INCONTRI LUGLIO

- 11 luglio - BARI
- 13 luglio - TARANTO
- 18 luglio - BRINDISI
- 20 luglio - FOGGIA
- 20 luglio - CASTEL DEL MONTE
- 25 luglio - LECCE
- 25 luglio - EGNAZIA
- 27 luglio - ALTAMURA



## DATE INCONTRI SETTEMBRE

- 07 settembre – BARLETTA
- 12 settembre – BARI
- 14 settembre – MARTINA FRANCA (TA)
- 19 settembre – CERIGNOLA (FG)
- 21 settembre – UGENTO (LE)
- 26 settembre – SAN VITO DEI NORMANNI (BR)

## GLI ALTRI BANDI DI SMART-IN...

- BANDO -

### LABORATORI DI FRUIZIONE

*Laboratori per la fruizione dei beni,  
l'innovazione dell'offerta culturale e la  
creazione di nuovi prodotti e servizi.*



- BANDO -

### TEATRI STORICI

*Progetti di completamento del recupero  
di Teatri storici e valorizzazione degli  
spazi teatrali per la creazione di nuovi  
contenuti, servizi e modelli economici.*



- BANDO -

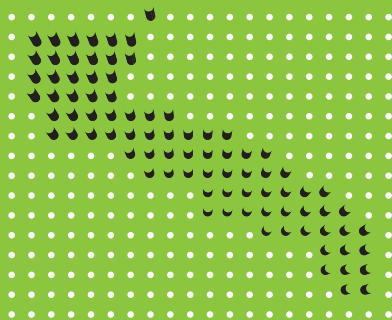
### EMPORIO DELLA CREATIVITÀ

*Botteghe per la produzione di prodotti  
che diano conto della cultura materiale e  
immateriale del territorio, valorizzandola  
e promuovendola.*



# SMART-In

Puglia



## SEZIONE VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

SILVIA PELLEGRINI  
MASSIMILIANO COLONNA  
ANTONIO LOMBARDO  
MADDALENA BELLOBUONO  
ERMANNO DE FILIPPIS  
PAOLA DIOMEDE  
ALESSANDRO PERAGO

## STRUTTURA DI STAFF DELLA DIREZIONE

*Turismo, Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio*  
*Coordinamento incontri territoriali*

BRIGIDA SALOMONE  
GIUSY BARLETTA  
ANNAMARIA SEBASTIANI

## SUPPORTO E ASSISTENZA TECNICA TPP

CLAUDIA SERGIO  
PAOLA TROIA  
NICOLA QUACQUARELLI

